



ENSEMBLE

POUR UNE RÉUNION SOCIALE ET SOLIDAIRE

LA LETTRE MENSUELLE DE LA
CHAMBRE RÉGIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE DE LA RÉUNION

EDITO

Le Centre de documentation de l'Économie Sociale et Solidaire.

Porteurs de projet, étudiants, élus associatifs, bénévoles.... La Chambre Régionale de l'Économie Sociale abrite dans ses locaux de la Maison de l'Économie Sociale, le centre de documentation de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Sur place, outre un accueil personnalisé de nos chargés de mission, plus de 800 références (livres, revues, périodiques...) traitant du sujet, sont à votre disposition afin de vous éclairer dans vos démarches « solidaires ». Unique à La Réunion !

**MERCI DE FAIRE VIVRE
CETTE LETTRE ET DE
NOUS PROPOSER DES
ARTICLES**



02.62.21.50.60



LA RESSOURCE
Institut d'Éducation Sensorielle
pour jeunes déficients visuels et auditifs

Créé le 22 mars 1956 par une congrégation religieuse de Marseille, le Centre de la Ressource est géré par l'Association IRSAM (Institut Régional des Sourds et Aveugles de Marseille), Association loi 1901, reconnue d'utilité publique. Dans les années 1990, l'Association prend une orientation laïque en terme de gouvernance. Le centre connaît un développement significatif entre 2005 et 2012. En effet, dans le cadre du plan de rattrapage de l'équipement du secteur médico-social de l'Agence Régionale de Santé (ARS), 7 nouveaux établissements apparaissent.

Une équipe pluridisciplinaire pour un accueil optimisé



Le Centre de la Ressource est implanté sur l'ensemble du département. Des antennes sont situées à Sainte-Marie, Saint-Denis, Sainte-Clotilde, Saint-Paul et Saint-Louis.

Une équipe pluridisciplinaire (pédagogique, éducative, médicale, sociale et de services généraux) de 250 salariés (190 équivalents temps plein) s'occupe d'accueillir dans les meilleures conditions 320 jeunes âgés de 3 à 20 ans. Les premiers à être accueillis sont les déficients sensoriels, c'est-à-dire ceux atteints de cécité ou de surdité. Un accueil est également possible pour les enfants qui souffrent de maladies évolutives.

Le Centre a mis en place un parcours d'accompagnement pour les jeunes. Tout d'abord, l'équipe se charge de poser un diagnostic afin pour que les orthophonistes et orthoptistes mettent en place la rééducation adéquate. Une fois le diagnostic posé, le jeune est intégré dans un parcours scolaire allant de la petite section jusqu'à l'Université. A ce titre, le Centre travaille avec 80 écoles. Tandis que ceux qui possèdent des compétences suffisantes intègrent des classes ordinaires, les moins autonomes sont pris en charge directement dans des classes spécialisées au sein de l'établissement. L'axe éducatif est basé sur l'autonomie et le développement de la socialisation afin de faciliter leur intégration. Chaque enfant dispose d'un projet individuel, selon les textes réglementaires par rapport à l'évolution de la pathologie de l'enfant.

Afin d'améliorer perpétuellement les conditions de vie des jeunes, le Centre s'informe et se dote de nouvelles technologies.

L'ACCUEIL ET L'INSERTION DES JEUNES MAL VOYANTS ET MAL ENTENDANTS

Les nouvelles technologies au service du handicap et de l'accessibilité

Afin d'assurer un service de haute qualité aux jeunes, le centre possède de nombreuses technologies. Ainsi, les enfants bénéficient des dernières avancées médicales pour les prothèses auditives et les implants cochléaires. L'établissement dispose d'outils adaptés et technologiquement avancés pour les déficients visuels. Les ordinateurs sont équipés de lecteurs d'écrans permettant de retranscrire ce qui est affiché par synthèse vocal et/ou en braille. Les plages brailles permettent d'afficher en temps réel des caractères braille, le plus souvent issus d'un ordinateur. Enfin, les téléagrandisseurs permettent d'agrandir n'importe quel support. Le Centre reste en lien très étroit avec des centres de recherches pour avancer dans l'adaptation. Le Centre ne se contente pas d'accueillir et de scolariser les jeunes mais de leur offrir de réelles perspectives d'embauches.

L'insertion professionnelle comme objectif

Le contexte socio-économique de l'île est préoccupant puisque 60% des actifs de 15 à 24 ans sont au chômage (données INSEE 2011). A La Réunion en 2012, selon le bilan de l'AGEFIPH, on recense 2 874 demandeurs d'emplois porteurs de handicaps. Afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, le centre s'est doté d'un service spécialisé : le Service d'Insertion Professionnelle (SIP). Ce service accompagne les jeunes de 16 à 20 ans à entrer dans la vie active et à augmenter leurs chances d'accès à des débouchés correspondant à leurs qualifications. Ainsi, chaque année, 40 jeunes intègrent un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation et sont suivis dans des entreprises citoyennes. Monsieur GUIBERT explique « qu'à La Réunion, il y a une culture favorable à l'accueil des personnes handicapées ». En effet, plus de 200 entreprises réunionnaises ont déjà accueilli une personne issue du Centre. Le taux d'insertion professionnelle est satisfaisant. En effet, parmi les 40 jeunes qui intègrent une formation, 10 à 17% d'entre eux réussiront à décrocher un emploi. Le Centre a deux grands projets qui lui tiennent à cœur.

Une meilleure intégration et un renforcement de la prise en charge visés

Le développement de l'intégration des enfants dans les écoles ordinaires relèvent d'une priorité du Centre. Il s'agit aussi d'une obligation législative. En effet, la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées renforce les actions en faveur de la scolarisation des élèves handicapés. Aussi, la structure entend renforcer la prise en charge clinique pour les jeunes qui présentent des troubles neurologiques et l'adapter pour ceux qui sont en proie à des troubles d'apprentissage.

Contact : Monsieur David GUIBERT
Directeur du Centre de la Ressource
Tél : 0262 53 50 20
dguibert@irsam.fr



LE COIN DU NET EN S@VOIR +

<http://www.economie-sociale-solidaire>

Le site du Ministère dédié à l'Economie Sociale et Solidaire. Vous y découvrirez des informations sur l'Economie Sociale et Solidaire (la finance solidaire, les principes de l'ESS, les définitions etc.) ainsi que les dernières actualités concernant le secteur.

<http://www.mecenova.org>

Le site de référence des partenariats entreprises-associations. Vous y trouverez notamment tous les appels à projets en vigueur pour la période.

CHAMBRE RÉGIONALE
DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE
LA RÉUNION

PUBLICATION
FEV/MARS 2013

C/O MAISON DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
14, BOULEVARD
D'ORET
BP 340
97467 SAINT-
DENIS CEDEX

TÉLÉPHONE
02 62 21 50 60

Avec la participation de :



Cette lettre d'information est cofinancée par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds Social Européen.

En 2012, un Français sur 4 a fait un don en ligne

Le 3ème Baromètre « e-donateurs » réalisé par l'Ifop pour l'agence de communication responsable « LIMITE nous apprend qu'en 2012, 27 % des Français sont des e-donateurs, soit + 6% en un an.

L'année dernière a été marquée par l'accélération de l'entrée des seniors dans le « e-don » (ils représentent 47% des e-donateurs) et par une fracture générationnelle croissante avec les jeunes donateurs en matière de pratiques de don. Les organisations qui font appel à la générosité du public doivent gérer cette dichotomie en créant deux offres : l'une mixant discours, information et méthodes classiques avec celles du web, l'autre recourant aux réseaux sociaux et aux nouveaux modes d'engagement comme le micro-don. L'étude nous apprend ainsi que les dons sur internet est une pratique qui se banalise et qu'à l'instar des donateurs classiques, les donateurs en ligne ont confiance dans leurs associations. Ils sont 89% à juger satisfaisante l'utilisation de l'argent qu'ils ont donné via Internet.

Source : www.associationmodeemploi.fr



PRESERVER L'ENVIRONNEMENT ET GARANTIR UN CAFÉ DE QUALITÉ: LA COOPÉRATIVE BOURBON POINTU

Créée en novembre 2007, la société coopérative Bourbon pointu s'occupe de l'encadrement des caféiculteurs dans des actions de formations et d'organisation de la production. Elle collecte et transforme aussi la totalité des produits de ces associés coopératives et les met sur le marché. Pour finir, elle assure les prestations de services spécifiques à la caféiculture, en particulier la mise à disposition des intrants. Les produits de Bourbon pointu ont une grande réputation et sont classés parmi les meilleurs produits au monde. 60% des ventes de café Bourbon pointu se font à la Réunion et le reste est exporté vers l'Europe, l'Angleterre, le Canada et le Japon.

Projets et territoires

Bourbon pointu est composée de plus de 60 associés coopérateurs, et plus de 12 hectares de vergers de lignées de Bourbon pointu sélectionnés pour leurs caractéristiques qualitatives de type Gourmet. Cette société coopérative compte obtenir encore 8 hectares de production pour produire 5 tonnes de café pour 2013 et produire entre 7 et 8 tonnes pour l'année 2014. Son objectif étant de monter sa production à 30 tonnes pour les prochaines années car la demande en café de qualité est énorme et malgré la crise, les ventes ont connu une augmentation de 40%.

Un accent, mis sur le social et l'environnement
Les valeurs qui fondent les actions de cette coopérative sont surtout des démarches de développement durable en favorisant la mise en place de produits non chimiques le plus possible et en évitant le gaspillage d'eau pour l'hydratation des terres. Au niveau social, il faut souligner que 50% du

prix de vente des cafés de Bourbon pointu repart directement à la production.

Bourbon pointu, préservateur de sa culture

Cette société coopérative utilise la Protection Biologique Intégrée (PBI), qui lui permet de préserver les cultures de cafés des différents ravageurs en privilégiant les luttes biologiques. La PBI se caractérise par le maintien d'un équilibre entre les auxiliaires et les ravageurs non préjudiciables pour la culture du café et ne vise plus à l'éradication totale des nuisibles comme le font les luttes chimiques. Ils agissent soit par prédation, soit par parasitisme.



La garantie d'un produit de qualité

Bourbon pointu bénéficie du label « Produit Pays Réunion ». En effet, La mention valorisante « Produits Pays Réunion » permet d'identifier les véritables Produits Réunionnais, issus d'une économie développée, certifiant un produit de qualité, respectueuse des consommateurs, des salariés et de l'environnement. Ce label prouve ainsi l'authenticité et la garantie que le café Bourbon pointu a bien été planté et cultivé à La Réunion.

Contact : Coopérative Bourbon Pointu
Tél : 0262 49 92 43
coop@cafe-reunion.com