

PASREL ENTREPRISE

PASREL Entreprise, créée en 1990, est la plus ancienne Entreprise d'Insertion de l'île et la plus importante en termes d'effectifs. Elle a pour clients les SEM, les bailleurs sociaux, les collectivités mais aussi les particuliers. Son activité était à l'origine principalement axée sur le nettoyage de locaux et l'aménagement, l'entretien d'espaces verts. Depuis, elle s'est orientée vers une prestation « multiservices » afin de répondre à la demande et d'offrir à ses salariés des possibilités d'évolution variées. Vingt-cinq personnes bénéficient ainsi de postes d'insertion.

Jimmy BONMALAIS, Directeur, indique que PASREL a développé ses pratiques de tutorat des personnes en insertion, notamment sur les aspects techniques et d'accompagnement social, ce qui permet d'accroître les chances de succès des personnes qui s'orientent vers un parcours d'insertion ou de professionnalisation.

Contact : Mr Jimmy BONMALAIS, Directeur

PASREL Entreprises
18, rue de la Martinique, ZAC Foucherolles, 97490 SAINTE-CLOTILDE
Tél. : 0262.92.33.20., Fax : 0262.92.33.23.
Courriel : pasrel-entreprise@wanadoo.fr

L'ASSOCIATION POUR L'INSERTION ET LA PROMOTION DES PRODUITS REUNIONNAIS (AIPPR)

Créée en 1992, l'AIPPR œuvre pour l'insertion des jeunes et des petits producteurs des Hauts par la promotion vente de leur production, dans les grandes surfaces de la Réunion et de Métropole. Pour cela, elle a développé une gamme de plus de 150 produits locaux (achards, confitures, miels, etc.) vendus sous le logo « Soleil Réunion ».

Entreprise d'Insertion depuis 2001, l'AIPPR n'a cessé de développer son activité. Ainsi, elle a enchaîné les opérations de promotion dans les grandes chaînes de supermarchés en Métropole parallèlement à la structuration de ses réseaux de vente à la Réunion. Aujourd'hui, les produits Soleil Réunion sont référencés dans plus de 20 grandes surfaces dans le département.

Par l'amélioration des emballages avec code barre, par des étiquettes plus colorées, des stands d'exposition professionnels, des durées d'exposition plus longues, les résultats sont arrivés et les quantités de bocaux vendus par artisans ont pu passer de 4 000 en 2001 à 20 000 en 2003.

À côté de cette réussite au plan économique, l'AIPPR a formé 60 jeunes, 90 % ayant trouvé un emploi dans le secteur marchand à la Réunion.

Contact : Mr Gérard RANGAMA, Président

Association pour l'Insertion et la Promotion des Produits Réunionnais
14, rue de la Guadeloupe, ZA Foucherolles, SEMIR, 97490 SAINTE-CLOTILDE
Tél. : 0262.92.10.10., Fax : 0262.92.10.20.
Courriel : gerard.rangama@wanadoo.fr