

Réunion Equitable : Ethiquement réunis pour commercer autrement

L'association Réunion Equitable créée en 2001 suite à la première quinzaine nationale du commerce équitable, se donne pour objectif de promouvoir des pratiques justes dans les relations d'échanges commerciaux au sein de la région Océan Indien.

Au-delà du simple constat d'inégalité de richesses et de bien être des populations de la zone, un groupe d'étudiants s'est alors engagé dans la valorisation d'une autre façon de commercer, plus soucieuse du devenir des hommes et du développement durable.

Le commerce équitable se donne pour objectif d'améliorer les conditions socioéconomiques des petits producteurs des pays en développement en créant des débouchés à leur production agricole ou artisanale. Ces produits sont destinés alors à des consommateurs du Nord disposés à payer un « prix juste » mais plus élevé afin de contribuer à l'essor de leurs conditions de vie. Le « consomm'acteur », le consommateur solidaire, par son achat permet de rémunérer à sa juste valeur l'effort engagé par le producteur. Un pont se crée entre les continents et les hommes par le biais d'un commerce dénué de répercussions négatives pour l'essor des communautés pauvres.

« Trade not Aid », « du commerce pas de l'assistance », en ces termes le commerce équitable tente de proposer une alternative aux échanges économiques soumis à la volatilité des marchés et venant pénaliser les pays du Sud, producteurs de matières premières peu porteuses d'une forte valeur ajoutée.

Les produits concernés par ce type de commerce (le thé, le café, le chocolat, les jus de fruit, l'artisanat, etc.) fait l'objet d'une labellisation par divers organismes certificateurs. Produits dans le respect des droits du travail et de l'homme et s'inscrivant dans la protection de l'environnement, ces biens destinés aux marchés du Nord doivent être d'une qualité indéniable afin de satisfaire et fidéliser les consomm'acteurs.

Le commerce équitable tente donc d'instaurer des relations plus justes et durables entre les pays en développement et les pays riches afin d'obtenir de véritables impacts sur la résorption de la pauvreté.

Entourée de « Pays les Moins Avancés » (PMA) comme Madagascar ainsi que de pays dits émergents, La Réunion représente au cœur de l'océan indien une enclave de prospérité face aux disparités de développement.

Réunion Equitable dans ce contexte régional souhaite positionner le commerce équitable comme opportunité pour promouvoir un co-développement durable entre les pays de la zone.

L'association a entrepris de mener diverses actions afin de mobiliser un large public autour des enjeux du commerce équitable pour l'Océan Indien :

- création d'une boutique solidaire
- distribuer des produits équitables labellisés dans les grandes surfaces
- inciter les collectivités à s'engager à consommer équitable,
- mobiliser les acteurs institutionnels et la société civile autour du commerce équitable.

Réunion Equitable a ainsi multiplié depuis deux ans les séances de dégustations de produits équitables avec le soutien de Max Havelaar et de la plate-forme du commerce équitable (PFCE) dans le cadre d'espaces d'échange sur les valeurs et le mode de fonctionnement du commerce équitable à l'échelle internationale.

Les diverses rencontres avec de futurs consommateurs et une étude de marché menée localement mettent en évidence que le commerce équitable ne pourra se développer localement tant que la demande ne pourra rencontrer une offre de produits labellisés équitables.

Dans ce sens, Réunion Equitable a participé à une réflexion collective aboutissant à la mise en place de la première boutique équitable sous statut associatif à La Réunion. Ouverte depuis peu, cet espace de vente a pour objectif de proposer des produits équitables mais également des biens solidairement produits à La Réunion. La stratégie affichée est de fidéliser la clientèle en accordant

l'offre à la demande tout en communiquant amplement sur l'impact de l'achat citoyen sur le développement des communautés des pays du Sud.

Parallèlement, Réunion Equitable a convaincu certains hypermarchés réunionnais de référencer dans leurs rayons, des produits équitables comme le café. Des résultats probants laissent présager que les réunionnais ne sont pas insensibles à la « Solidarité Internationale » en s'accordant le choix de consommer « équitable » même si le prix du produit est 10 à 20 % plus cher que le marché.

Pour 2004, Réunion Equitable propose la création d'une commission de contrôle du commerce équitable afin de conforter son développement à La Réunion et dans sa zone géographique. Cet organe multipartite pourrait s'inscrire dans le cadre global de la structuration des réseaux internationaux de contrôle et d'accompagnement des communautés de producteurs "équitables". Les partenaires institutionnels réunionnais, tels que la Direction du Travail, le Conseil Général et le Conseil Régional semblent souscrire à cette idée et encouragent à la mise en place de propositions concrètes dans ce sens. L'objectif étant de doter l'Océan Indien de son propre organe de certification de produits afin de promouvoir un label équitable régional.

L'organisation de l'offre et sa diversification peut garantir un essor du commerce équitable à La Réunion. Cependant, il apparaît que l'éducation à la consommation peut faciliter la transmission des valeurs portées par le commerce équitable et induire des comportements d'achat soucieux d'une rémunération juste pour le bien être du producteur et des siens. En ce sens, l'association souhaite s'engager dans la mise en place de formation et de temps d'éveil citoyen au profit des élèves de l'enseignement primaire mais également des adultes. Une embauche s'avère nécessaire afin de compter sur les compétences d'un animateur prenant la responsabilité du pôle éducatif.

L'appropriation de l'achat équitable par tout consommateur passe par la nécessité d'avoir une « traçabilité solidaire » des produits, le futur organisme de certification régionale pourra ainsi assurer le « retour sur achat équitable ». Le changement de comportement d'achat en faveur de ces produits se trouve ainsi motivé par la double utilité qu'il procure : une satisfaction personnelle face à un besoin et la concrétisation d'acte solidaire rapprochant les peuples et leur devenir.

« Eduquer » aujourd'hui pour traduire l'achat de demain en action citoyenne, voila une mission d'envergure que l'association Réunion Equitable est prête à endosser. La sensibilisation des jeunes réunionnais aux principes du commerce équitable laisse à penser que les futures générations porteront un autre regard sur les relations économiques, culturelles et de coopération entre les pays de la zone notamment avec Madagascar ou Les Comores.

Rédaction : CASTRO, Juan

Institut Régional du Travail Social, 1 rue Sully Brunet, 97470 Saint-Benoît, La Réunion.

Tél. 02 62 92 97 77. Fax. 02 62 92 97 78. 2003/06/11.

Entretien : David GUYOMARD, (Trésorier de l'association Réunion Equitable), Collectif du Moufia/Bois de Nèfles, Les Olympiades IV, 4, rue Rolland Garros, 97490 Ste Clotilde Cedex (Ile de la Réunion), Tél. : 02 62 28 03 69.

Fiche réalisée dans le cadre de la capitalisation d'expériences de l'économie sociale et solidaire à la Réunion

ILE DE LA REUNION – ECONOMIE SOLIDAIRE – COMMERCE EQUITABLE – RELATION NORD SUD – PAYS EN DEVELOPPEMENT – CONSOMMATION RESPONSABLE – ASSOCIATION.