



Observatoire de l'Insertion par l'Activité Économique

Exercices 2016-2017-2018
Département de La Réunion



CHARTRE DE CONFIDENTIALITÉ

Au niveau de votre participation à l'étude, nous vous rappelons que :

Votre participation est facultative, vous n'êtes pas obligé-e de répondre. Néanmoins, ce questionnaire s'inscrit dans une démarche de construction de la stratégie de développement pour les SIAE de La Réunion

- Si vous êtes contacté-e par l'une ou l'un de nos enquêteurs en face-à-face ou par téléphone vous pouvez refuser de participer à l'enquête et nous ne vous contacterons plus à ce sujet.
- Nos e-mails d'invitation pour une enquête web contiennent un lien qui vous permet de ne plus être contacté-e pour cette enquête.
- Nous effectuons un maximum de 4 tentatives pour vous contacter (appels téléphoniques ou e-mails).

Au niveau de vos données personnelles et professionnelles (nom, adresse e-mail, téléphone et autres informations qui permettent de vous identifier), nous nous engageons :

À n'utiliser vos données personnelles et professionnelles que dans le but de garantir une méthodologie scientifique de la collecte des données (par exemple dans le but d'empêcher une personne de répondre plusieurs fois ou de garantir un taux de réponse suffisant).

- À ne transmettre vos données personnelles ni au mandant ni à aucune autre personne ou organisation sans votre autorisation explicite.
- À détruire ou à corriger vos informations personnelles si vous en faites la demande.
- À détruire vos informations personnelles à la clôture de l'enquête ou dès qu'elles ne sont plus nécessaires pour la collecte des données.
- À protéger vos données personnelles à l'aide des mesures de sécurité physique et informatique adéquates. Elles sont stockées exclusivement sur des serveurs dédiés.

Au niveau de vos réponses à nos questionnaires nous nous engageons :

À ne traiter vos réponses qu'à des fins de recherche. Nous n'effectuons aucune activité commerciale pour nos commanditaires et d'éventuels clients, qui s'adresse personnellement à des répondants comme de la publicité, du télémarketing ou de la vente directe.

- À analyser vos réponses de manière scientifique et objective ainsi qu'à donner une image fidèle et représentative de celles-ci.
- À protéger vos réponses à l'aide des mesures de sécurité physique et informatique adéquates.

