

9<sup>èmes</sup> UNIVERSITÉS  
DE LA PROFESSION  
COMPTABLE DE  
L'OCÉAN INDIEN

ENTREPRENDRE À L'ÈRE DE LA  
RÉVOLUTION DIGITALE

ATELIERS ET CONFÉRENCE

30 OCTOBRE 2018 À 14 H  
À LA CITÉ DES ARTS  
SAINT-DENIS

# ENTREPRENDRE À L'ÈRE DE LA RÉVOLUTION DIGITALE



**Bernard Fontaine**

Président de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes



**Rémy Amato**

Président du Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables

”

## C'EST LA RÉVOLUTION DIGITALE

**Quelles sont les nouvelles règles du jeu qui s'imposent à tous les secteurs de l'économie, à tous les métiers et à toutes les catégories socioprofessionnelles ? Vers quels schémas de communication et de management l'entreprise évolue-t-elle inexorablement ? Comment les hommes réussissent-ils à s'adapter ?**

Les clients - les internautes ! - se sont appropriés de nouveaux réflexes de consommation et n'ont plus les mêmes exigences, comment répondre à leurs attentes ? Les outils de numérisation adoptés par les entreprises auraient-ils dégradé les relations au travail ? Quelles formes de collaboration nouvelles voient le jour dans la relation employeurs-employés ?

Nous sommes heureux de vous inviter à partager avec nous cette réflexion sur l'évolution -ou révolution- de notre environnement professionnel.

Cette année encore, nous tenterons de donner des pistes d'ouverture vers des horizons que tout un chacun n'a pas encore complètement appréhendé et serons, à cette fin, entourés de plusieurs acteurs économiques réunionnais qui nous feront part de leur réalité.

À bientôt donc : le 30 octobre 2018 à 14 h à la Cité des Arts à Saint-Denis !



## Quelques définitions

**Inbound marketing ou marketing de contenu** : consiste à créer, publier et partager du contenu, des informations de qualité sur des produits, des services dans le but de développer son activité.

**Intrapreneur** : est celui qui transforme une idée en activité rentable au sein d'une organisation. C'est un employé aux comportements entrepreneuriaux. L'intrapreneur manage des structures émergentes au sein d'une entreprise, accompagne une restructuration, met en place un système qualité, favorise la créativité et l'innovation.

**Réseaux sociaux** : en ligne, désignent les sites Internet et applications mobiles qui permettent aux utilisateurs de se constituer un réseau d'amis ou de relations, et qui favorisent les interactions sociales entre individus, groupes d'individus ou organisation et qui fournissent à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et de communication.

**Webinaire** : est un mot-valise associant les mots web et séminaire, créé pour désigner toutes les formes de réunions interactives de type séminaire faites via internet généralement dans un but de travail collaboratif ou d'enseignement à distance



2 ateliers pour découvrir et approfondir  
et une conférence animée par Jennifer Vignaud

- \* Accueil à partir de 13 h 30
- \* Ouverture officielle à 14 h

Réservez votre place : [www.inforesa.re](http://www.inforesa.re)

16 H 30 • CONFÉRENCE



## 99 LA SOLUTION, C'EST L'HUMAIN

Quand l'épanouissement de l'individu, des organisations et du monde se connectent

**PAR JENNIFER VIGNAUD**

**Auteur, conférencière, consultante et entrepreneuse sociale. Jennifer Vignaud est spécialisée en orientation durable, life designing, bien-être professionnel et entrepreneuriat de sens.**

*Sur les bases des sciences modernes, de la psychologie positive et du biomimétisme, elle développe une méthode innovante d'expertise et d'accompagnement des individus et organisations qui souhaitent réunir dans leurs projets les notions de réussite, d'épanouissement et de sens.*

*Elle œuvre pour que l'orientation professionnelle reprenne son sens, pour que le bonheur fasse partie intégrante du travail et pour que chaque individu et entreprise deviennent une solution pour le monde.*

*Elle accompagne les organisations soucieuses du bien-être de leurs salariés, les entrepreneurs et intrapreneurs de demain et les individus en quête de sens professionnel.*



REPRENSONS NOTRE  
APPROCHE BUSINESS

14 H 30 • ATELIER 1



**La révolution numérique impacte la communication des entreprises et l'approche des marchés s'en trouve modifiée. La conquête de la clientèle et sa fidélisation passe par de nouveaux codes. Les cibles - clients, consommateurs, utilisateurs - se retrouvent au cœur de l'action. La cible devient le chasseur.**

*Le marketing de contenu se développe et les informations proposées revêtent un caractère informatif, voire pédagogique que le client va s'approprier.*

*Des opportunités nouvelles apparaissent du fait de la vitesse et de l'élargissement des zones de propagation grâce aux médias sociaux*

*Mais cela ne va pas sans créer des zones de risques ; quelle confiance accorder à ces informations ? Comment l'entreprise peut-elle garder une image fiable ?*



REINVENTONS NOS  
RELATIONS AU TRAVAIL

15 H 30 • ATELIER 2



**Les nouveaux usages des outils numériques impactent l'organisation du travail au sein de l'entreprise ; le travail des collaborateurs évolue. Ils deviennent des ambassadeurs de l'entreprise.**

*Les frontières entre le personnel et le professionnel s'estompent. Le télétravail entre dans l'entreprise et en fait sortir ses salariés. Des espaces de travail collaboratif numérique se créent et sont nécessaires pour faciliter l'échange d'informations de manière rapide, voire instantanée. Cela implique un management conduisant à modifier la perception des collaborateurs qui deviennent ainsi des acteurs de premier ordre dans l'entreprise. Ainsi la notion de droit à la déconnexion apparaît et l'idée de bien-être au travail prend tout son sens. Quelles opportunités et quels risques découlent de l'installation du digital dans les relations de travail ?*

## Notre mission : Vous accompagner dans les mutations technologiques

*Les professionnels du chiffre n'échappent pas, eux non plus, à la transformation digitale de leurs cabinets.*

*Anticiper, échanger, traiter, sécuriser, sont le lot quotidien des experts-comptables et des commissaires aux comptes.*

*Ils n'exercent certes pas le même métier, mais leurs outils et leurs procédures de travail sont aussi en profonde mutation.*

*L'expert-comptable établit les comptes des entreprises, et il est le seul professionnel à pouvoir le faire. Il vient en appui à chaque étape de la vie de votre entreprise : de la création à la transmission, via son développement : il vous conseille en matière de gestion, fiscalité, social, juridique, financement..*

*Le commissaire aux comptes a pour rôle de contrôler la sincérité et la régularité des comptes annuels, quel que soit le secteur : privé, associatif, syndical ou public. Il intervient le plus souvent sur la base d'une mission légale, toutefois elle peut être décidée volontairement par l'entité concernée. Il contribue à la qualité et à la transparence de l'information financière et comptable de votre entreprise.*

