



## Formation : Créer son entreprise ESS ou culturelle, 6 mois pour passer de l'idée à l'action

### Programme détaillé

**Durée** : 14 jours – 84 heures

**Dates** : Du 16 juin au 20 octobre 2022

**Horaires** : 9h-12h30 / 13h30-16h

**Lieu** : La Saline les Bains

**Modalités** : formation en présentiel

#### **Objectifs** :

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les implications d'un projet de création ou de reprise d'entreprise avec une dimension culturelle et/ou ESS
- Faire évoluer son idée vers la définition d'un projet d'entreprise
- Avoir une méthodologie et des outils pour définir son projet
- Identifier et connaître son public, ses clients ou bénéficiaires
- Cartographier l'écosystème qui l'entoure
- Réaliser un business plan avec une dimension d'impact culturel, voir environnemental ou sociétal
- Construire une feuille de route cohérente pour lancer son projet d'entreprise
- Pitcher son projet

#### **Prérequis** :

Avoir une expérience dans la culture, le milieu associatif ou l'ESS, en général et être engagé dans une démarche de création de structure

#### **Publics** :

- Toutes personne ayant une idée de projet de création d'entreprise dans le domaine culturel ou une idée à laquelle il aimerait donner vie
- Toutes personne ayant besoin d'un accompagnement pour mettre en place un projet culturel et / ou de l'ESS, en lien avec le territoire et les transitions durables
- Toutes personne travaillant avec un collectif d'acteurs culturels autour des objectifs de création d'entreprise et de développement de projet et qui veut être accompagné pour développer ces collaborations.

**Handicap** : Accessibilité PMR : oui (autre handicap nous consulter)

Référent Handicap : Mickaëlle ZIBEL

**Métiers Visés** : Entrepreneur, créateur d'entreprises et porteur de projets culturels ou de l'ESS



### **Formateurs :**

- Claude Van Leuwen : consultante
- Marie Cohen-Allimant : expert-comptable et commissaire aux comptes
- Olivier Raynaud : Avocat en droit des affaires
- Nadège Madrolle, consultante et entrepreneure culturelle
- Jérôme Tarbes, consultant et administrateur de Emmaüs Sud
- Cendrine Molina, consultante en communication et en ingénierie pédagogique
- Amandine Castro, formatrice, consultante et coach
- Émilie Bonnet, Vidacita, coaching – Conseil - Formation professionnelle
- Mélissa Cadarsi, [Consultante Innovation Sociale, Innovation culturelle](#)

### **Sanction et validation de la formation :**

- Assiduité : une attestation de présence sera délivrée à l'issue de la formation
- Compétence : une attestation de compétence est délivrée à l'issue de la formation

**Niveau de satisfaction :** Première session 2022

**Nombre maximum de stagiaires :** 12

**Tarif / personne :** 2500 euros soit 29,77 €/ heure

## Contenu détaillé :

### - **Accueil** : (3h)

Une demi-journée pour se connaître, se situer dans la formation, poser les fondamentaux de l'entrepreneuriat et les points d'organisation de la formation

### - **Module 1** : Trouver l'entrepreneur.e qui est en vous – (2 X 6h)

Définir la problématique et sa mission,

- Vision : quelle vision de la société sous-tend le projet
- Mission : à quel enjeu de société le projet veut-il répondre ?
- Objectifs : quelle action répondant à cet enjeu le projet propose-t-il ? Quoi ? Quand ? Où ?
- Valeurs : quelles valeurs et principes d'action doivent être respectées sur la manière d'atteindre l'objectif ?

Résultat attendu : la charte du projet

### - **Module 2** : Situer son projet dans un environnement (2 X 6h)

Cartographier son écosystème autour de son projet culturel :

- L'analyse d'opportunité,
  - Identifier précisément les besoins auxquels le projet répond
  - Montrer la pertinence entre besoin et réponse
  - Identifier le marché, évaluer les cibles (directes et indirectes en lien avec l'impact)
  - le(s) public(s) cible(s) : L'expérience client & le parcours utilisateur
  - le cadre réglementaire

Résultat attendu : une étude de marché avec en perspective la notion d'impact culturel sur le territoire ou dans un environnement spécifique : du papier au terrain.

### - **Accompagnement individuel 1** : (3h)

- Aide à la rédaction.
- Temps d'accompagnement individualisé

Une demi-journée pour se poser autour de son projet, se rassembler autour des apports des deux modules précédents et faire des choix cohérents.

### - **Module 3** : Définir son projet, le modéliser : Imaginer la première version de votre projet culturel (2 X 6h)

- La stratégie générale et le modèle éco
- Le modèle de gouvernance, besoins et gestion des Ressources humaines
- Choisir la bonne structure et forme juridique
- Définir avec précision le déroulement de chaque phase et processus
- Préciser la stratégie marketing
- Présenter la stratégie en termes d'organisation
- Le modèle économique

Résultats attendus :

- Modèle éco détaillé
- Plan d'organisation
- Plan marketing
- Gouvernance et RH

- **Module 4** : Plan opérationnel et prévisions financière (2 X 6h)
  - Les outils : BP, plan de financement et plan de trésorerie
  - Les questions fiscales et sociales
  - La mise de départ et les sources de financement pour les projets culturels,
  - Zoom sur le crowdfunding pour lancer un projet culturel,
  - Présenter les opérations requises pour la mise en œuvre du projet
  - Présenter le modèle de financement du projet

Résultats attendus :

- Plan d'action sur 3 ans et plan détaillé de la 1<sup>ère</sup> année
- Budget sur 3 ans et plan de trésorerie sur 2 ans, précis pour la 1<sup>ère</sup> année.

- **Accompagnement individuel 2** : (3h)

- Aide à la rédaction.
- Temps d'accompagnement individualisé

Une demi-journée pour se poser autour de son projet, se rassembler autour des apports des deux modules précédents et faire des choix cohérents.

- **Module 5** : L'art de savoir présenter son projet et parler à un public sensible à votre mission culturelle (2 X 6h)
  - Mesure de l'impact et évaluation
    - Méthodes
    - Indicateurs de réussite du projet (outils de mesure de l'impact)
    - Qui évalue ? Quand ?
    - Quelle utilisation des résultats de l'évaluation ?
  - Le Pitch
  - Préparer son lancement, Mettre en place les vitrines et raconter son histoire

- **Module bureautique** : savoir utiliser les outils de bureautique et les adapter à son projet (introduction à Excel) – (2 X 6h)

- **Accompagnement individuel 3** : (3h)

- Aide à la rédaction.
- Temps d'accompagnement individualisé

Une demi-journée pour se poser autour de son projet, se rassembler, faire des choix cohérents et finaliser son business plan social.

### Méthode et moyens pédagogiques :

Nous mettons en œuvre une pédagogie active et participative fondée sur l'expérience pour ancrer le stagiaire et son projet au cœur de sa formation.

Sur chaque module, une demi-journée sera réservée à de l'accompagnement individualisé et sur mesure.

Les séances collectives permettront aux futurs entrepreneurs de partager leurs pratiques et de ne pas être seuls dans leurs démarches.



## Moyens techniques

La formation sera effectuée dans la salle de formation du centre, équipée en tables, chaises, d'un vidéoprojecteur avec écran, d'un paperboard, et de fournitures nécessaires (blocs notes stylo, ...) et d'une connexion WiFi.

## Moyen d'évaluation des résultats :

- Tout au long du cursus de formation, le développement des compétences des stagiaire est évalué à travers :
  - Ses écrits (avancées dans la rédaction du business plan social)
  - La concrétisation du projet dans la réalité
  - L'avancée du projet dans sa globalité à travers la méthodologie de projet proposée.

- Évaluation de la qualité en cours de formation :

Lors de chaque regroupement (afin d'ajuster si nécessaire) et à l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux stagiaires. Il permettra de recueillir leurs avis et appréciations sur la formation et si besoin, d'ajuster le programme.

- A l'issue de la formation :
  - Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.
  - Dans un délai de 6 mois après ma formation, notre équipe pédagogique reprendra contact avec les stagiaires afin de mesurer l'impact professionnel de la formation et la réalisation effective du projet d'entreprise.

## Délai(s) et modalité(s) d'inscription et de financement :

Selon votre statut, vous pouvez bénéficier d'une prise en charge totale ou partielle de votre formation. Attention : les délais de traitement de votre demande de prise en charge dépendront de l'organisme payeur et peuvent être compris entre 1 et 2 mois.

Nous vous invitons à nous contacter pour le montage et le suivi de votre dossier.

**Votre inscription ne sera définitive qu'à réception de vos, contrat, ou convention, et devis signés.**

**Interlocuteur : Mickaëlle ZIBEL – [contact@jeudiformation.re](mailto:contact@jeudiformation.re) ou 06 93 225 686**