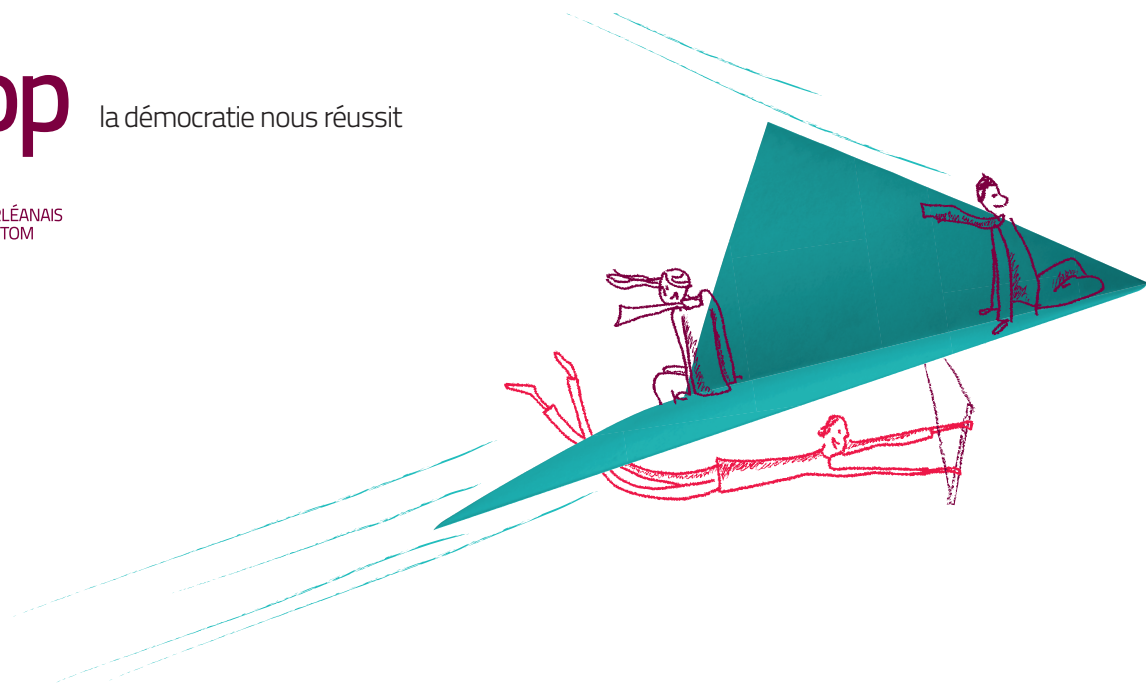


lescop

la démocratie nous réussit

SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES  
ET PARTICIPATIVES

ILE-DE-FRANCE CENTRE ORLÉANAIS  
HAUTE-NORMANDIE DOM-TOM



LES ATELIERS

CONTRIBUTIFS

DE LA COOPÉRATION

CE QU'IL FAUT EN RETENIR

---

Les coopératives adhérentes de l'Union régionale ont débattu et échangé leurs idées lors de deux rendez-vous : neuf réunions territoriales, réunissant une centaine de participants, et les ateliers contributifs de la coopération organisés à l'occasion du Congrès régional du 16 juin à Paris. **Objectif : produire des idées pour régénérer le projet collectif.**

---

# 1 ■ Plan de développement

## COMMENT ACCOMPAGNER LES COOPÉRATIVES ADHÉRENTES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT ?



### Que peut faire le Mouvement pour aider les coopératives adhérentes à se développer...

- Une plateforme d'appels d'offres.
- Un outil financier pour faciliter le prêt de trésorerie entre Scop.
- L'achat de fichier qualifié
- Une aide pour formaliser un plan stratégique de développement.
- Une campagne de communication contre les lieux communs sur les Scop.
- Une identité visuelle forte traduisant l'aspect vertueux des Scop.
- La sensibilisation au développement des dirigeants... et des coopérateurs.
- La poursuite du lobbying pour les clauses sociales dans les appels d'offres.
- La mise en place de parrainages.
- Aide à la mutualisation de compétences entre coopératives.
- Un rapprochement des filières métiers, fédérations professionnelles.
- La création de ressources communes pour convaincre les financeurs : argumentaire, outils pédagogiques...

### ... et pour accompagner la création, la transmission et la reprise en coopérative ?

- Des retours d'expérience sur les conditions de réussites et les échecs.
- Une campagne de communication valorisant la création (et pas uniquement la RES).
- La structuration de la stratégie d'entrisme dans les CCI.

- Un accompagnement du nouveau dirigeant dans les relations avec les banques.
- L'amplification des interventions dans le système éducatif pour faire connaître la création de Scop.
- La sensibilisation des jeunes, autour des valeurs « vivre » plutôt que « avoir ».

### Vous l'avez dit !

« Les meilleurs ambassadeurs,  
c'est nous ! »

« Il y a une très forte demande de mise  
en réseau, pour se connaître et favoriser  
l'inter-coopération »

« Pourquoi pas un Master sous forme  
de mooc, avec des cessions coopératives  
et contributives ! »

« La question du multi-sociétariat,  
la mise en réseau et la concurrence entre  
nous sont des sujets à débattre »

« Notre désir est que d'autres se joignent  
à nous, pour une force de conviction plus  
forte, notamment auprès des médias »

« C'est un moment historique pour parler  
coopératives et devenir une troisième voie  
ni ringarde ni discrète »

## 2 ■ Performance au service des adhérents

### COMMENT L'UNION RÉGIONALE PEUT-ELLE ENCORE MIEUX AIDER LES COOPÉRATIVES ADHÉRENTES AU QUOTIDIEN ?



#### Enjeu « ÉCHANGER »

##### L'union régionale comme lieu d'échanges, en...

- pouvant identifier rapidement les coopératives de la France entière,
- organisant des moments d'échanges inter-Scop, sous la forme d'*afterworks* thématiques : la gouvernance coopérative, les bonnes pratiques managériales... et des rencontres par secteur d'activité,
- créant une plateforme d'échanges entre Scop,
- lançant au niveau de la CGSCOP une chaîne web avec une vidéo par semaine,
- animant des groupes de travail pour partager des expériences.

#### Vous l'avez dit !

« Il est important que les coopératives se connaissent entre elles »

« Les échanges locaux aideront à diffuser les bonnes pratiques des coopératives et de soulever leurs difficultés »

« La question du recrutement par le Mouvement est importante : les candidats doivent être sensibilisés aux principes coopératifs »

« Les ressources du Mouvement existent mais elles sont encore peu connues »

#### Enjeu « ACCOMPAGNER »

##### De nouveaux services pour les adhérents de l'Union régionale

- Créer un mémo rappelant les échéances de l'année (révision coopérative, AP, avenants...).
- Créer un parrainage anciennes / nouvelles Scop.
- Nommer des Scop ambassadrices référentes.
- Lancer un accompagnement sur le fonctionnement coopératif.
- Organiser une formation des associés aux leviers de l'entreprise pour les aider à s'intéresser aux chiffres et à la stratégie.

#### Enjeu « COOPÉRER »

##### L'Union régionale comme espace de mise en relation, en...

- développant un réseau « business » et « services » entre coopératives et des acteurs de l'économie sociale et solidaire (Crédit coopératif, la Macif...),
- créant un parcours d'accompagnement en ligne développé par la CGSCOP pour les Scop adhérentes,
- étoffant notre réseau d'experts.
- faisant émerger de nouveaux cursus sur l'ESS, avec des interventions d'entrepreneurs Scop.

#### Enjeu « ADHÉRER »

##### Le « chantier administratif » prioritaire consiste à...

- simplifier le paiement et le fonctionnement de la cotisation,
- faciliter et simplifier l'information.

# 3 ■ Projet sociétal réaffirmé

## EN QUOI NOTRE MOUVEMENT PEUT-IL CONTRIBUER AU CHANGEMENT DE NOTRE SOCIÉTÉ ?



### Notre « commun » principal : un projet global de société

- Mener des actions de lobbying.
- Défendre l'entrepreneuriat collectif.
- Nous affirmer dans le monde économique.

### Dans l'entreprise, un projet coopératif clair !

- L'entreprise appartient à ses salariés.
- Un management qui s'exerce différemment.

### Des thèmes à investir

- La qualité de vie au travail.
- L'évolution du statut de salarié.
- Notre visibilité dans le monde économique.
- Notre communication sur le concret : les outils financiers, la mutuelle...
- Le développement de la communication vers les écoles
- La communication sur l'innovation sociale.
- Des échanges autour de la mutation du travail et du salariat.
- La question de la propriété.

### Vous l'avez dit !

« La coopérative est une aventure collective qui renoue avec la solidarité »

« Il y a 10 ans, nous étions un modèle d'entreprise... aujourd'hui, nous voulons concevoir la société dans le cadre de l'entreprise »

« Être en Scop, c'est un état d'esprit, un combat, une direction, un nouveau rapport au travail »

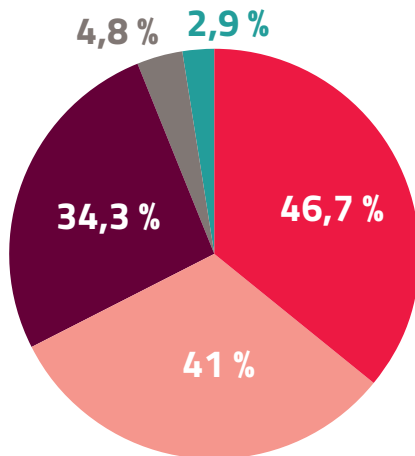
« Dans le contexte social actuel, le Mouvement doit prendre position : on a des choses à dire ! »

« Nous avons l'impression d'être inaudibles, le message est à clarifier pour valoriser nos atouts »

# LE SONDAGE

## LES GRANDES TENDANCES !

### NOUS DEVONS AGIR PRIORITAIREMENT SUR



**105**  
questionnaires

**63,8%**

des sondés **prêts à être coopérateurs ambassadeurs** pour communiquer auprès du tissu économique local.

### LE TOP 3 DES MOYENS POUR AMPLIFIER LA RECONNAISSANCE ET L'INFLUENCE DU MOUVEMENT À L'ÉCHELLE DU PAYS

- 1** Un travail de fourmi auprès des partenaires institutionnels économiques habituels
- 2** Un lobbying plus prononcé auprès des acteurs politiques
- 3** Une application web



**Mais aussi des idées :** une chaîne Youtube, une approche des relations personnelles, un stand pour les salons et événements locaux, un kit communication « ambassadeur », un community manager pour l'approche réseaux sociaux, un travail de reconnaissance auprès des institutions publiques.

# 79%

des sondés aimeraient **disposer d'un argumentaire pour parler du Mouvement**, d'une coopérative, des statuts coopératifs, du rôle de l'associé...

# 40,8%

des sondés sont prêts à **parrainer une équipe** souhaitant créer une coopérative.

**34%** un salarié-associé

**24,3%** un dirigeant de coopérative

**10,7%** une coopérative tout entière

Les sondés se disent à

# 40,4%

être en relation avec 5 coopératives rattachés à l'Union régionale.

**Des moments d'échanges et de convivialité** entre adhérents de l'Union régionale sont souhaitables **deux fois par an ou de façon régulière** comme dans les clubs d'entrepreneurs classiques (réponses ex-aequo de la part de 54 sondés)

## LES ENTREPRISES PRÉSENTANT UN POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT SONT...

les entreprises de l'économie collaborative

46,2%

les entreprises du numérique

44,2%

les entreprises du secteur de la transition énergétique

32,7%

les entreprises industrielles

24%

les entreprises participant à l'aménagement du territoire

20,2%

aucune en particulier

23,1%

ne se prononce pas

5,8%

## « JE CRÉE MA COOPÉRATIVE », CELA POURRAIT ÊTRE, DANS L'ORDRE :

1 → une journée pour les étudiants des grandes écoles

2 → une foire aux questions sur le site Internet

3 → un jeu pour la famille

## POUR CONTRIBUER AU MOUVEMENT COOPÉRATIF, VOUS ÊTES PRÊTS À CONSACRER CHAQUE MOIS

1 h

41,7%

Une journée

38,8%

Beaucoup plus

4,9%

Rien, par manque de temps

12,6%

Ne se prononce pas

3,9%