



ENSEMBLE

POUR UNE RÉUNION SOCIALE ET SOLIDAIRE

LA LETTRE MENSUELLE DE LA
CHAMBRE RÉGIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE DE LA RÉUNION

Le Guide des finances solidaires est en ligne!

La finance solidaire permet aux épargnants de donner du sens à leurs investissements à travers les projets d'associations et d'entreprises d'utilité sociale et environnementale.

Particuliers, vous souhaitez en savoir plus sur l'épargne solidaire et son utilisation ?

Porteurs de projet dans l'Économie Sociale et Solidaire, vous êtes à la recherche d'une solution financière ou d'un partenaire financier ?

La CRES vous invite à découvrir le Guide des finances solidaires sur son site web : [cliquez ici!](#)

Le Centre de documentation de l'Économie Sociale et Solidaire reste à votre disposition dans les locaux de la CRES, contactez-nous pour plus d'informations!

**POUR FAIRE VIVRE CETTE
LETTRE,
N' HÉSITEZ PAS À NOUS
PROPOSER DES ARTICLES**


02.62.21.50.60



Les Electropicales : derrière la scène, des Hommes au service de la communauté

Les Electropicales sont aujourd'hui un événement incontournable de la scène musicale réunionnaise. Elles ont attiré en 2015 environ 5 000 personnes et leur renommée a dépassé nos frontières : le festival bénéficie de retombées médiatiques nationales, montrant ainsi La Réunion sous un jour nouveau, à l'avant-garde des mouvances musicales électroniques. Mais les Electropicales, ce sont aussi des hommes et des femmes aux valeurs fortes qui œuvrent toute l'année pour des impacts économiques et sociétaux inattendus !

DU TERRAIN À LA SCÈNE...

L'aventure a commencé en 2009. L'association de rugby Le Quinze Dyonisien était régulièrement sollicitée pour l'organisation d'événements sportifs. Ses responsables ont décidé de capitaliser leurs compétences pour se lancer dans un nouveau défi en créant une nouvelle association : Les Electropicales dont l'objectif serait de créer un festival de musique électronique à La Réunion. **Pour Thomas Bordese, son directeur, comme pour l'ensemble des dirigeants de cette association, l'organisation d'un festival devait revêtir de multiples aspects : artistique et culturel bien sûr, mais aussi économique et sociétal.**

L'impact économique direct du festival n'est pas négligeable : pendant trois jours, ce sont près de 80 bénévoles mobilisés, 11 personnes environ qui travaillent comme prestataires ou en contrats temporaires. Pour certains d'entre eux, les Electropicales ont été un véritable tremplin professionnel. Par exemple, ces expériences ont permis à Laure Testart de créer son entreprise de relations presse (Pep's), et à Amélie Fricker de développer son agence de communication Koïné. L'association a également recruté son premier emploi d'administratrice de production en CDI.

D'autre part, dès la première édition, l'équipe des Electropicales a souhaité inclure dans le festival des actions sociales, solidaires et environnementales. Ils proposent aux festivaliers l'utilisation de gobelets réutilisables, profitent de leur mobilisation pour diffuser des informations relatives à la sécurité routière et peu à peu, accompagnent les artistes qui se produisent pendant le festival dans leur professionnalisation.

UNE ASSOCIATION AU CARREFOUR DE NOMBREUX PROJETS INNOVANTS

Au terme d'un premier cycle de trois ans qui a permis au festival de se faire connaître, **l'équipe a décidé de développer des services connexes, devenant l'Indian Ocean Hub.** En collaboration avec le Conservatoire Régional, l'Ecole Supérieure d'Art de La Réunion, et le Pôle Régional des Musiques Actuelles, mais avec aussi d'autres acteurs institutionnels ou associatifs, l'association s'est positionnée comme un relai de formation et de communication pour les artistes.

Sur la scène musicale, elle organise pendant le temps du festival des rencontres inter-professionnelles, comme la Croisière Pro ou les Speed Dating. Des expositions d'arts plastiques sont également organisées en parallèle du festival et bénéficient de sa couverture médiatique.



Speed Dating professionnel au Palaxa, Electropicales 2015 - Crédit photo © Gwael Desbont

UN ACTEUR RESSOURCE POUR LES ENTREPRISES RÉUNIONNAISES !

Avec ces nombreuses actions innovantes, les Electropicales créent une véritable émulation au cœur de l'économie réunionnaise. Ils sont devenus un atout touristique valorisé par l'Île de la Réunion Tourisme, et incitent les acteurs économiques créateurs de produits de niche à les commercialiser pendant le festival ou toute l'année. **Les Electropicales sont donc, ainsi que l'équipe le dit elle-même, un véritable « parabolé de la scène réunionnaise »,** avec par exemple la diffusion sur Radio Nova de sept heures du festival en live et podcast ([cliquez ici](#)), mais pas seulement...

Pour assurer un rayonnement au-delà des frontières réunionnaises sur la supra-région Océan Indien, l'association s'est récemment interrogée sur les financements européens. Afin de partager le résultat de ses travaux avec les acteurs réunionnais et d'ancrer La Réunion comme une passerelle vers les pays limitrophes de l'Océan Indien ou de la zone africaine, l'association a mis en place en février 2015 un séminaire d'approche des financements à travers l'exemple du programme Europe CREATIVE ([cliquez ici pour en savoir plus](#)). Dans les mois à venir, l'équipe prévoit de mettre en œuvre d'autres actions de formation en lien avec les métiers du spectacle en collaboration avec un organisme de formation.

Contact

LES ELECTROPICALES

Thomas Bordese, directeur
contact@electropicales.com

Page Facebook Les Electropicales : [cliquez ici](#)



LE COIN DU NET EN S@VOIR +

Le guide du mécénat : cliquez ici

Chef d'entreprise, vous souhaitez en savoir plus sur le mécénat et ses implications ? Dirigeant d'association, vous êtes à la recherche de nouvelles sources de financements ?

Découvrez le guide du mécénat proposé par le site du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports dédié aux associations.

Programmes opérationnels régionaux

FEDER-FSE : Quelle place pour l'ESS ?

Cliquez ici

L'AVISE et le RTES (Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Solidaire) proposent une note de travail présentant les axes de la stratégie Europe 2020.

CHAMBRE REGIONALE
DE L'ECONOMIE
SOCIALE DE LA
REUNION

PUBLICATION
2015

61 BOULVARD DE LA
TRINITE
97 400 SAINT-
DENIS

TÉLÉPHONE
02 62 21 50 60

TELECOPIE
02 62 21 50 61

MESSAGERIE
CONTACT@CRES-
REUNION.COM

Avec la participation de :



Cette lettre d'information est cofinancée par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds Social Européen.

Le décret relatif aux PTCE est sorti le 15 avril 2015

Ce décret renforce l'article 9 de la loi ESS du 31 juillet 2014 qui définit les PTCE : « [ils] sont constitués par le regroupement sur un même territoire d'entreprises de l'Economie sociale et solidaire [...], qui s'associent à des entreprises, en lien avec [d'autres acteurs] pour mettre en œuvre une stratégie commune et durable » ([source](#)).

Plus particulièrement à la Réunion, dans le cadre du Contrat d'Objectifs relatif au développement de l'Economie Sociale et Solidaire signé entre l'Etat, la Région Réunion et la CRES, une mission d'accompagnement à l'émergence des Pôles Territoriaux de Coopération Economique a été mise en place en 2015. Pour toute information, vous pouvez contacter la CRES par courriel (contact@cres-reunion.com) ou par téléphone au 0262 21 50 60.

La SCOP Domot'île : de l'antenne TV à la domotique intégrée

A L'ORIGINE DE LA SCOP DOMOT'ILE : UNE OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

Depuis plusieurs années, Stéphane Vrignaud, entrepreneur individuel, gérant d'Antenne Île, installait et réparait des antennes TV chez ses clients particuliers et professionnels. Dans les années 2010, ces derniers ont commencé à l'interroger sur des projets plus importants allant de l'installation de système audio et vidéo haut de gamme à la domotique (installation de portail électrique, contrôle des éclairages et systèmes d'air conditionné centralisés, etc.). Avec deux amis, ils entreprennent d'étudier la possibilité d'élargir son offre et de répondre à ces demandes nouvelles : Sylvain Benjamin est alors en recherche d'emploi et Ghislain Autret, informaticien à l'étranger.

Leurs premiers échanges sur la création d'une nouvelle structure en commun ont assez vite abouti à l'idée de Société Coopérative et Participative (SCOP) : il leur semblait important de pouvoir chacun participer aux décisions, sans que leur poids soit conditionné au capital investi, comme le permet le statut SCOP en accord avec le principe « Un homme = une voix ». D'autre part, il leur semblait intéressant de pouvoir impliquer leurs futurs salariés dans la gestion et le développement de leur entreprise. Ils n'avaient pas toujours apprécié dans leurs expériences passées, la position de salarié, parfois mis à l'écart des décisions majeures de l'entreprise.

LE PARCOURS DE CRÉATION DE LA 2^e SCOP ARTISANALE DE LA RÉUNION

En 2013, le trio d'entrepreneurs entame donc le parcours d'accompagnement des SCOP et des Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif (SCIC) proposé par la Chambre Régionale de l'Economie Sociale en partenariat avec l'Union Régionale des SCOP (URSCOP) d'Île de France, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Réunion (CCIR) et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Réunion (CMAR). Ils participent à une information collective et à des réunions pour les appuyer dans le montage de leur business plan et l'écriture de leurs statuts. Ainsi, en juillet 2014, les trois associés créent la SCOP Domot'île, devenue la deuxième SCOP artisanale créée à La Réunion depuis la signature du partenariat entre la CRES et la CMAR.



Boutique de Domot'île à Saint-Gilles les Bains

ÊTRE UNE SCOP AU QUOTIDIEN, CELA CHANGE QUOI ?

Pour les trois entrepreneurs, il était important d'intégrer les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire dans leur projet. Ils précisent également que dès le départ, les rôles ont été répartis entre les trois associés-salariés afin de capitaliser leurs atouts respectifs : Stéphane Vrignaud, fort de son carnet d'adresses et de son expérience du secteur s'occupe du volet commercial, Ghislain Autret de la gestion comptable et administrative et Sylvain Benjamin de l'expertise technique. L'équipe apprécie de pouvoir appliquer les principes de gouvernance d'une SCOP : les décisions stratégiques sont prises entre les trois associés-salariés. Et au-delà du statut, ils ont élargi le principe de gouvernance collective : les décisions opérationnelles impliquant aussi les autres salariés, qui rejoindront peut-être demain le sociétariat. Par exemple, ils ont décidé ensemble de passer à un système de tickets-restaurants.

Lors de la création d'une SCOP ou d'une SCIC, les entrepreneurs se voient proposer une adhésion à l'URSCOP afin de bénéficier de son expertise sur le long terme. Du 1^{er} au 5 juin 2015, Vincent Javicoli, Responsable pôle suivi à l'URSCOP Ile de France, a d'ailleurs effectué une mission à La Réunion, auprès des coopératives réunionnaises adhérentes.

Il a rencontré plusieurs sociétés coopératives dans le cadre de formations ou de révisions coopératives. Pendant cette mission, un temps de convivialité et d'échanges a aussi réuni les SCOP et les SCIC réunionnaises.

Pour en savoir plus sur le statut SCOP ou SCIC, participez aux réunions d'information de la CRES, l'agenda est diffusé sur [le site web de la CRES](#).

LE NOUVEAU PERIMETRE DE DOMOT-ILE, SOCLE DE LEUR CROISSANCE

La SCOP Domot'île a repris la boutique d'Antenne Île, à Saint-Gilles les Bains et a déjà embauché deux salariés supplémentaires. Leur développement en SCOP leur a permis de conforter leur position sur leur activité historique d'antenniste, mais aussi de proposer des services innovants à leurs clients comme l'audio-vidéo haut de gamme ou encore les installations domotiques avec par exemple les solutions Delta Dore® de gestion centralisée de l'ensemble des systèmes électroniques d'une maison.

Contact

DOMOT'ILE

Stéphane Vrignaud, Sylvain Benjamin

et Ghislain Autret

contact@domotile.re

Tél. : 06 92 31 29 27

www.domotile.re